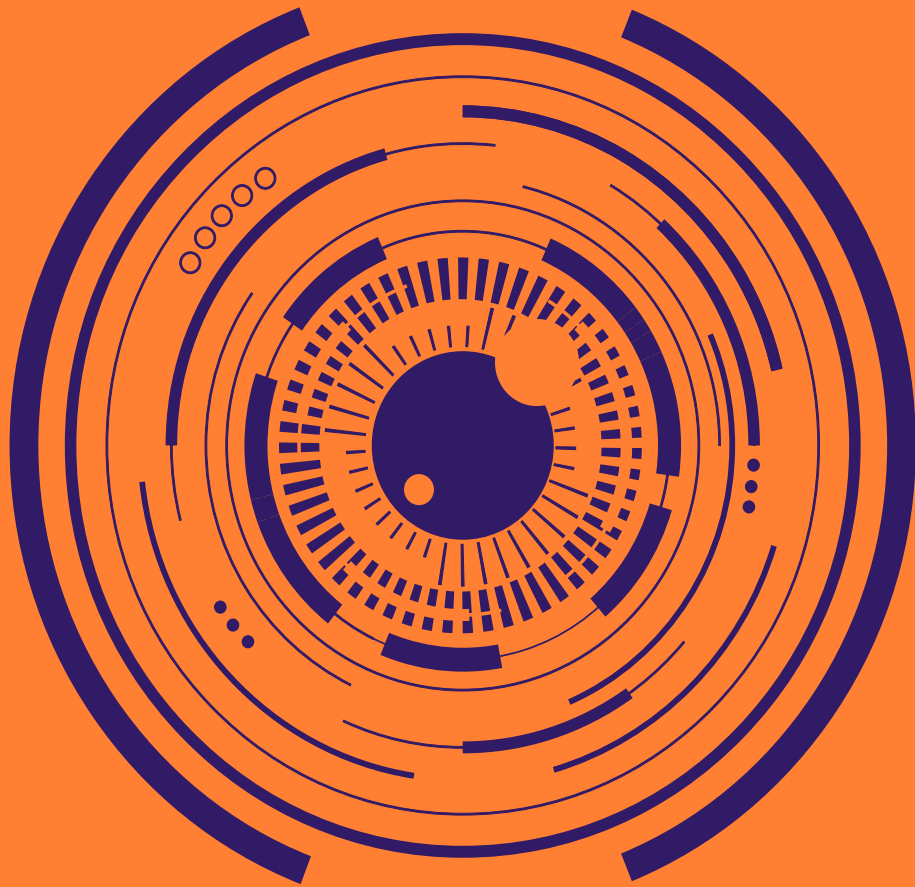


# DER BLAHA VISIONSTAG — ZUKUNFTSOPTIMISMUS ALS UNTERNEHMENSKULTUR

DONNERSTAG, 25.04.2019



sedus kapsch >>>

ANDERS AUS PRINZIP.

blaha®  
OFFICE

*Kreative Zukunftsvisionen*

## ZUKUNFTSOPTIMISMUS ALS UNTERNEHMENSKULTUR

Voraussetzung für einen optimistischen Blick in die Zukunft ist der Glaube an sie. Notwendig ist eine positive und gleichzeitig kritische Haltung, die ohne rosa Brille auf die Wirklichkeit schaut und das Möglichste zu ihrer Verbesserung tut. In einer Zeit der Informationsflut besteht die Kunst der Unternehmensführung darin, den eigenen Pfad zu erkennen und mutig voranzuschreiten. Information in Bedeutung umzusetzen, Unternehmensidentität durch Sinnzusammenhänge stärken, Wege abseits des Alltäglichen zu gehen. Dazu bringt uns eine Haltung des Zukunftsoptimismus. Wenn kreative Potenziale umgesetzt werden können, verwandeln sich bisher bedrohlich wirkende Szenarien wie Digitalisierung und künstliche Intelligenz in Chancen der Gestaltung. Es geht darum zu agieren, nicht schicksalsergeben auf Unbekanntes zu warten.

**Verbindliche Anmeldung unter [www.blaha.co.at/veranstaltungen](http://www.blaha.co.at/veranstaltungen) ist erforderlich. Limitierte Teilnehmerzahl.**

DONNERSTAG, 25.04.2019

*Keynote-Speaker: Harry Gatterer*

## ZUKUNFTSOPTIMISMUS – MIT EINER KLUGEN VISION DIE ZUKUNFT PRÄGEN

Zukunft ist noch nicht geschrieben. Künstliche Intelligenz, autonome Fahrzeuge und ein verändertes Weltklima werden Teil unserer Zukunft sein. Aber: Was wann genau kommt und wie wir als Gesellschaft damit umgehen, ist noch undeutlich. Daher braucht es Mut, sich der noch offenen Zukunft zu stellen. Ein guter Startpunkt dafür ist das Erzeugen einer eigenständigen Erzählung der Zukunft, einer Vision. Von dieser kann die nötige Klarheit ausgehen, um die Zukunft zu einem Hoffungsraum zu machen. Harry Gatterer ist Geschäftsführer des Zukunftsinstituts Frankfurt am Main und Wien. Seine Kernkompetenz ist das Verknüpfen gesellschaftlicher Trends mit unternehmerischen Entscheidungen. Er berät Unternehmen dabei, relevante Trends zu erkennen und zu nutzen.



*Vortrag: Mag. Ing. Karl Friedl*

## DIGITAL WORKPLACE

Einflussfaktoren wie Digitalisierung rücken in den Unternehmensfokus. Das Potenzial ist da, die Organisation nachhaltig zu verändern. Unternehmen intervenieren meist in drei Richtungen: räumlich, organisatorisch und mit neuer Technik. Karl Friedl ist Geschäftsführer von M.O.O.CON. Er befasst sich mit der Realisierung attraktiver Arbeitswelten und mit kulturellen, sozialen, organisatorischen und wirtschaftlichen Zielen.



*Vortrag: Ing. Mark Winkler, MBA*

## DIGITAL CONNECTED INDUSTRIES

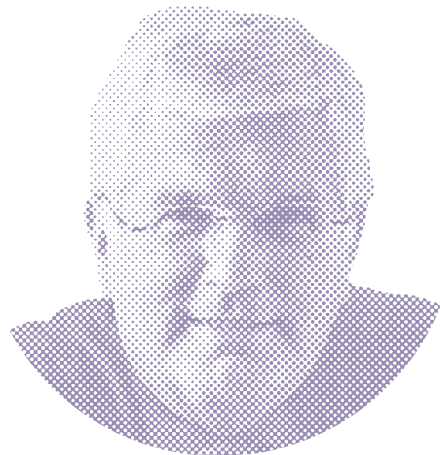
Mit der digitalen Transformation ändern sich Anforderungen an Unternehmen: „Think big, start small, scale fast“. Kapsch stellt dazu nötige technologische und methodische Grundlagen bereit und setzt sie in branchenübergreifenden Projekten erfolgreich um. Mark Winkler ist Head of Business Development & Digital Transformation bei Kapsch BusinessCom.



*Eröffnungsvortrag: Prof. Christian Scholz*

## DIE GENERATION Z UND IHRE SPEZIELLE VISION DER ARBEIT

Wenn man sich auf die Generation Z mit einem Alter bis max. 25 Jahre konzentriert, zeigen sich Unterschiede zu früheren Trends. Viele wünschen sich mehr Garantien statt Flexibilität, eine saubere Trennung von Arbeit und Freizeit statt Blending. Es zeigt sich, dass die Generation Z mit vielen Ansätzen bricht, die heute als zeitgemäß gelten. Christian Scholz ist Professor an der Universität Saarbrücken, Personalexperte und Ökonom. Zentrales Tätigkeitsfeld ist die Erforschung der Arbeitswelt.



*Vortrag: Michael Fehsenfeld*

## SMART WORKING IN INTELLIGENTER UMGEBUNG

Welchen Mehrwert kann Digitalisierung Unternehmen bieten? Was bedeutet Smart Working in intelligenter Umgebung? Der gemeinsame Use Case „Sedus Kapsch“ sowie die cloudbasierte Plattform „se:connect“ wird vorgestellt: Smart Working im digitalisierten Gebäude. Michael Fehsenfeld ist Leiter des Kompetenzzentrums Märkte Sedus Stoll AG und trägt die Verantwortung für „se:connect“.



# ORT, ZEITPLAN UND INHALT

## BIZ LOUNGE, EG

13.00–13.45 **Welcome**  
Fingerfood und Softdrinks

## FORUM 21, 2. OG

13.45–14.00 Begrüßung: Moderation Steven Blaha

14.00–15.00 **Die Generation Z und ihre spezielle Vision der Arbeit**  
Eröffnungsvortrag: Prof. Christian Scholz

15.00–15.30 Kaffeepause

15.30–16.30 **Vortragsreihe Mensch und Digitalisierung**

### Digital Workplace

Vortragender: Mag. Ing. Karl Friedl, M.O.O.CON

### Digital Connected Industries

Vortragender: Ing. Mark Winkler, MBA,  
Kapsch BusinessCom AG

### Smart Working in intelligenter Umgebung

Vortragender: Michael Fehsenfeld, Sedus Stoll AG

16.30–17.00 Podiumsdiskussion der Vortragenden mit dem Moderator

17.00–18.00 Kaffeepause

18.00–19.00 **Zukunftsoptimismus**  
**Mit einer klugen Vision die Zukunft prägen**  
Keynote-Speaker: Harry Gatterer,  
Zukunftsinstitut

19.00–22.00 Abendbuffet und Networking



## BÜRO IDEEN ZENTRUM

Schöne Büros sind Gewächshäuser für Innovation. Im Büro Ideen Zentrum präsentieren wir Ihnen auf 3.500m<sup>2</sup> Lösungen für inspirierendes Büro- und Arbeitsplatzdesign. Die neue Ausstellung „Kreativ verstärkte Räume“ zeigt in einem einzigartigen architektonischen Rahmen, wie ästhetisch und anregend sich neue Orte gestalten lassen. Willkommen im Showroom der anderen Art.

Büro Ideen Zentrum  
Blaha Büromöbel Industrie GmbH  
Klein-Engersdorfer Straße 100  
A-2100 Korneuburg

T. +43-2262-725 05-0  
F. +43-2262-725 05-40

Mo–Fr 8–18 Uhr

GPS Daten  
Stadt/Ort: Bisamberg,  
Klein-Engersdorfer Straße 100

Kooperationspartner

**sedus**  
**kapsch >>>**

[www.blaha.co.at](http://www.blaha.co.at)

ANDERS AUS PRINZIP.

**blaha**<sup>®</sup>  
**OFFICE**